

# Nabídky partnerství 2012

## Základní údaje o Nazeleno.cz:

**Charakteristika:** Nejčtenější český magazín pro koncové zákazníky, který se věnuje oblasti úspor energií, obnovitelných zdrojů a zdravého životního stylu.

**Zaměření:** Pokrýváme problematiku úsporné stavby a bydlení, vytápění běžnými i obnovitelnými zdroji, dále oblasti alternativní dopravy, biopotravin a jiné.

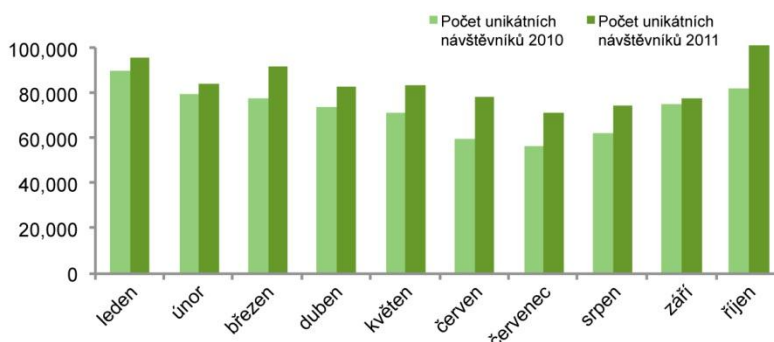
**Cílová skupina:** Moderní lidé ve věku 25 – 50 let, kteří se aktivně zajímají o otázku úspor energií a řeší rekonstrukci či stavbu nového bydlení. Nazeleno vyhledávají jako první zdroj informací na internetu.

**Charakteristika návštěvníka:** Muž (70 %), 30-45 let (44 %), socioekonomická klasifikace A+B+C, spíše nadprůměrně vzdělaný s rozhodovacími pravomocemi.

## Jak se Nazeleno dařilo v roce 2011?

### Počet unikátních návštěvníků

Měsíc	2010	2011	Nárůst
leden	90 523	95 844	6%
únor	80 007	84 341	5%
březen	77 717	91 947	18%
duben	73 861	83 258	13%
květen	71 624	83 867	17%
červen	60 098	78 545	31%
červenec	56 492	71 701	27%
srpen	62 572	74 587	19%
září	75 628	77 911	3%
říjen	81 441	100 073	23%



## Nová partnerství 2012

Více než 50 firem dlouhodobě využívá naše programy partnerství. Průměrná úspora při objednání partnerství oproti běžným cenám inzerce je přes 58 %.

### Nové nabídky partnerství:



Včetně plnohodnotné redakční podpory!

**65 000 Kč** bez DPH



Včetně základní redakční podpory!

**40 000 Kč** bez DPH



**15 000 Kč** bez DPH

### Kdo je našim dlouhodobým partnerem?

**e-on**

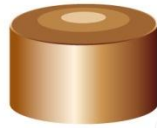
**ISOVER**

**fermacell®**

**Raiffeisen STAVEBNÍ SPORITELNA**  
Specialisté na moderní bydlení

**STIEBEL ELTRON**

# Partnerské programy 2012



NOVĚ



Typ inzerce	Bronzové	Stříbrné	Zlaté
<b>Zvýraznění vaší firmy a značky</b>			
Logo v hlavní sekci	-	-	x
Logo v podsekcí	-	x	x
Logo na titulní straně	-	-	x
Zápis v katalogu firem	x (základní)	x (upřednostněný)	x (upřednostněný)
<b>Zveřejnění článků – informace o produktech</b>			
PR články	x (1)	x (3)	x (4)
Aktuality	x (1)	x (3)	x (4)
Tiskové zprávy	x (1)	x (neomezeně)	x (neomezeně)
Komentáře v redakčních článcích	-	x (redakční článek)	x (neomezeně)
Profil firmy v reportáži z veletrhu	-	-	x (neomezeně)
<b>Bannerová inzerce – zaměření na prokliky</b>			
Banner 468x60	x (14 dní)	-	-
Banner 120x600	-	x (14 dní)	-
Banner 745x100	-	-	x (30 dní)
<b>SEO podpora vaší firmy na internetu</b>			
Zpětný odkaz v redakčním článku	x (1 článek)	-	-
Zpětné odkazy v patičce	-	x (1 sekce)	x (1 sekce)
<b>Ceníková cena</b>	<b>24 800 Kč</b>	<b>99 500 Kč</b>	<b>178 100 Kč</b>
<b>Cena po slevě</b>	<b>15 000 Kč</b>	<b>40 000 Kč</b>	<b>65 000 Kč</b>
<b>Úspora</b>	<b>39,5%</b>	<b>59,8%</b>	<b>63,5%</b>

## Jaká bude úspěšnost vaší inzerce?

- Logo vaší firmy v průměru zhlédne přes **150 000 čtenářů ročně**.
- Přes **2 000 čtenářů** zobrazí zápis vaší firmy v katalogu.
- Průměrná návštěvnost jednoho PR článku po roce zveřejnění přesahuje **4 000 čtenářů**.
- Průměrná návštěvnost jedné aktuality je **2 000 čtenářů**.
- Redakční článek v průměru přečte **5 000 čtenářů**.
- Vaše firma se objeví až v **10 redakčních článcích** ročně.
- Vaše pozvánka na veletrh se objeví až v **8 redakčních článcích** ročně.
- Zpětný odkaz umístění v sekci vám z hlediska SEO přinese přes **2 000 aktivních odkazů**.

## Kontakty

Žaneta Christophová  
774 725 031  
[zaneta.christophova@xbizon.cz](mailto:zaneta.christophova@xbizon.cz)