

Nabídky partnerství 2012

Základní údaje o Nazeleno.cz:

Charakteristika: Nejčtenější český magazín pro koncové zákazníky, který se věnuje oblasti úspor energií, obnovitelných zdrojů a zdravého životního stylu.

Zaměření: Pokrýváme problematiku úsporné stavby a bydlení, vytápění běžnými i obnovitelnými zdroji, dále oblasti alternativní dopravy, biopotravin a jiné.

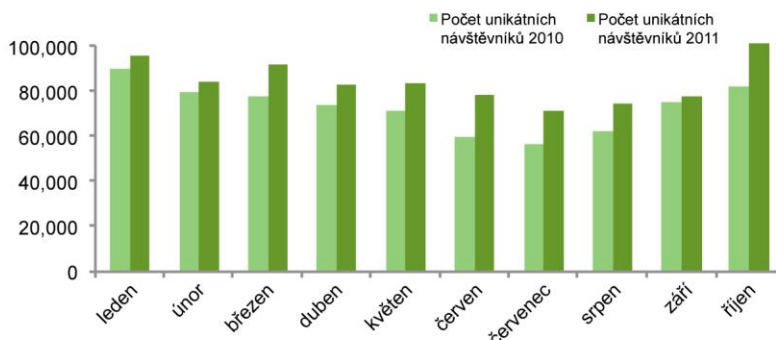
Cílová skupina: Moderní lidé ve věku 25 – 50 let, kteří se aktivně zajímají o otázku úspor energií a řeší rekonstrukci či stavbu nového bydlení. Nazeleno vyhledají jako první zdroj informací na internetu.

Charakteristika návštěvníka: Muž (70 %), 30-45 let (44 %), socioekonomická klasifikace A+B+C, spíše nadprůměrně vzdělaný s rozhodovacími pravomocemi.

Jak se Nazeleno dařilo v roce 2011?

Počet unikátních návštěvníků

Měsíc	2010	2011	Nárůst
leden	90 523	95 844	6%
únor	80 007	84 341	5%
březen	77 717	91 947	18%
duben	73 861	83 258	13%
květen	71 624	83 867	17%
červen	60 098	78 545	31%
červenec	56 492	71 701	27%
srpen	62 572	74 587	19%
září	75 628	77 911	3%
říjen	81 441	100 073	23%



Nová partnerství 2012

Více než 50 firem dlouhodobě využívá naše programy partnerství. **Průměrná úspora** při objednání partnerství **oproti běžným cenám inzerce je přes 58 %.**

Nové nabídky partnerství:



Včetně plnohodnotné redakční podpory!
65 000 Kč bez DPH



Včetně základní redakční podpory!
40 000 Kč bez DPH



15 000 Kč bez DPH

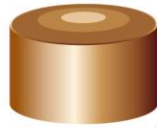
Kdo je našim dlouhodobým partnerem?

e-on **ISOVER** **fermacell®**

Raiffeisen STAVEBNÍ SPORITELNA
Specialisté na moderní bydlení

STIEBEL ELTRON

Partnerské programy 2012



NOVÉ



Typ inzerce	Bronzové	Stříbrné	Zlaté
Zvýraznění vaší firmy a značky			
Logo v hlavní sekci	-	-	x
Logo v podsekci	-	x	x
Logo na titulní straně	-	-	x
Zápis v katalogu firem	x (základní)	x (upřednostněný)	x (upřednostněný)
Zveřejnění článků – informace o produktech			
PR články	x (1)	x (3)	x (4)
Aktuality	x (1)	x (3)	x (4)
Tiskové zprávy	x (1)	x (neomezeně)	x (neomezeně)
Komentáře v redakčních článcích	-	x (redakční článek)	x (neomezeně)
Profil firmy v reportáži z veletrhu	-	-	x (neomezeně)
Bannerová inzerce – zaměření na prokliky			
Banner 468x60	x (14 dní)	-	-
Banner 120x600	-	x (14 dní)	-
Banner 745x100	-	-	x (30 dní)
SEO podpora vaší firmy na internetu			
Zpětný odkaz v redakčním článku	x (1 článek)	-	-
Zpětné odkazy v patičce	-	x (1 sekce)	x (1 sekce)
Ceníková cena	24 800 Kč	99 500 Kč	178 100 Kč
Cena po slevě	15 000 Kč	40 000 Kč	65 000 Kč
Úspora	39,5%	59,8%	63,5%

Jaká bude úspěšnost vaší inzerce?

- Logo vaší firmy v průměru zhlédne přes **150 000 čtenářů ročně**.
- Přes **2 000 čtenářů** zobrazí zápis vaší firmy v katalogu.
- Průměrná návštěvnost jednoho PR článku po roce zveřejnění přesahuje **4 000 čtenářů**.
- Průměrná návštěvnost jedné aktuality je **2 000 čtenářů**.
- Redakční článek v průměru přečte **5 000 čtenářů**.
- Vaše firma se objeví až v **10 redakčních článcích** ročně.
- Vaše pozvánka na veletrh se objeví až v **8 redakčních článcích** ročně.
- Zpětný odkaz umístění v sekci vám z hlediska SEO přinese přes **2 000 aktivních odkazů**.

Kontakty

Tomáš Navara

774 984 111

tomas.navara@xbizon.cz

Aleš Haluza

773 338 022

ales.haluza@xbizon.cz